

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan sebuah bisnis pada saat ini semakin pesat. Dan membuat sektor bisnis memiliki banyak pesaing yang bisa di katakan menjadi hal umum bagi para pebisnis, setiap pemilik usaha pasti memiliki keinginan untuk menginginkan usaha berjalan lancar dan mendapatkan keuntungan yang cukup tinggi sehingga usaha yang dijalankan tetap berjalan sampai keturunan-keturunan berikutnya. Dan seiring perkembangan zaman sekarang ini teknologi semakin berkembang pesat, hampir semua kegiatan yang dilakukan oleh manusia dan kini digantikan dengan alat-alat berteknologi canggih. Di zaman globalisasi ini inovasi sebuah produk-produk yang berteknologi semakin pesat perkembangannya, dan penjualan produk elektronik semakin meningkat sehingga menimbulkan persaingan dagang antara perusahaan yang satu dan yang lainnya. Persaingan dan tantangan yang semakin begitu ketat membuat semua pengusaha merasakan dan memaksa para pengusaha untuk berpikir bagaimana cara menyusun strategi bisnis agar tetap bersaing dengan para rival dagang mereka. Dan untuk mencapai sebuah tujuan ada beberapa hal yang harus dilaksanakan. Kegiatan yang harus dilaksanakan pengusaha tersebut salah satu ialah menyusun sebuah strategi bisnis yang tepat, sebuah usaha harus memiliki misi agar pengusaha tahu kemana akan bergerak dan memiliki strategi sehingga pengusaha ini mengetahui bagaimana cara untuk mencapai misi tersebut. Sebuah perekonomian yang sukses dan bertahan dalam menjalankan misi merupakan hasil yang memuaskan keinginan dan kebutuhan pelanggan. Sebuah usaha harus memiliki strategi yang jelas dan serta mampu bertahan dengan lingkungannya (Armitage, 1992:70), dan selain itu strategi juga dapat digunakan untuk mengetahui apa saja kekuatan, kelemahan, peluang, maupun

ancaman yang dimiliki perusahaan dan setelah itu menentukan tahap keputusan strategi yang di ambil oleh perusahaan. Untuk merumuskan suatu strategi di perlukan suatu alat analisis strategi, alat analisis tersebut adalah *SWOT* (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*), suatu bentuk analisis di dalam manajemen perusahaan atau di dalam organisasi yang secara sistematis dapat membantu dalam usaha penyusunan suatu rencana yang matang untuk mencapai tujuan, baik itu tujuan jangka pendek maupun jangka panjang dan *Decision stage* dengan metode TOPSIS, metode ini didasarkan pada konsep bahwa alternatif terpilih yang terbaik tidak hanya memiliki jarak terpendek dari solusi ideal positif tetapi juga memiliki jarak terpanjang dari solusi ideal negatif.

Perkembangan teknologi saat ini membuat perdagangan elektronik terus meningkat. Selain itu, dengan perolehan keuntungan yang cukup besar akan menciptakan para pengusaha baru yang akan mulai mengembangkan usaha di bidang elektronik. Khususnya di daerah Sidamanik, Sumatra Utara merupakan sebuah kota yang berkembang dan mulai dimasuki oleh para investor dari berbagai daerah. Sama halnya dengan Kecamatan Sidamandiri terdapat beberapa toko elektronik yaitu, Toko Nusantara Service, Toko Anugrah, Toko barata dan Toko gultom perabot. Banyaknya toko elektronik di Sidamanik membuat persaingan usaha toko elektronik semakin sulit berkembang. Dari berbagai toko elektronik, peneliti memilih melakukan sebuah penelitian di toko Nusantara Service. Toko “Nusantara Service” dipimpin oleh Bapak Ramses Nababan yang beralamat di Jl. Besar Sarimatondang, No. 240 Sidamanik. Peneliti memilih menggunakan objek tersebut karena Toko Nusantara Service merupakan toko elektronik yang sedang berkembang yang ada di Sidamanik, perusahaan tersebut tidak hanya menjual eceran saja tetapi melayani penjualan grosiran bahkan sampai ke luar kota seperti tigras, serbelawan, siborong-borong, porsea, dan tarutung. Toko Nusantara Service berusaha memberi sebuah pelayanan yang terbaik untuk merambah ke penjualan yang lebih baik lagi sehingga dapat bersaing dengan

toko elektronik yang sudah ada sebelumnya. Hal dilakukan karena Nusantara Service memiliki sebuah tujuan untuk mengembangkan usaha dengan segmentasi, baik dari konsumen kelas bawah, menengah, maupun kelas atas. Selain itu toko elektronik Nusantara Service berusaha untuk memberi sebuah kenyamanan dan serta pelayanan yang baik kepada para konsumen dalam memilih produk elektronik dan harga, dengan harapan pada konsumen dapat menjadi pelanggan tetap yang loyal dengan perusahaan mereka.

Untuk mempertahankan sebuah usaha elektronik dengan persaingan yang cukup ketat antara perusahaan satu dengan yang lainnya, maka strategi sangat diperlukan oleh perusahaan. Dengan analisis strategi SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, and Threats*) dan Tahap keputusan (*Decision Stage*) dengan metode TOPSIS diharapkan perusahaan akan lebih mengerti apa saja kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman dan dapat mengambil tahap keputusan yang mereka miliki dan mereka hadapi, dengan harapan agar toko elektronik Nusantara Service dapat tetap bersaing di tengah persaingan industri elektronik yang cukup ketat khususnya di kota Sidamanik.

Di dalam melakukan analisis lingkungan bisnis terdapat delapan proses perencanaan strategi unit bisnis yaitu : penetapan misi bisnis, analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal (keduanya di gabung dengan analisis SWOT), formulasi sasaran, formulasi strategi, formulasi program, implementasi, dan umpan balik serta pengendalian (Kotler, 2000;87).

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Penyusunan Strategi Alternatif Guna Pengembangan Usaha Nusantara Service Sidamanik Berdasarkan Analisis SWOT dan Tahap Keputusan dengan metode TOPSIS”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “bagaimana strategi alternatif guna pengembangan

usaha pada Nusantara Service Sidamanik berdasarkan analisis SWOT dan metode TOPSIS.”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian untuk mengetahui strategi alternatif guna pengembangan usaha pada Nusantara Service berdasarkan analisis SWOT dan metode TOPSIS .

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini (1) manfaat teoritis, diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan bagi penelitian dengan topik serupa dimasa mendatang (2) manfaat praktis, diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat mengetahui sarana alternatif untuk perkembangan usaha pada toko Nusantara Service

